

CAIET DE SARCINI

SERVICII DE CERCETARE SOCIALĂ COD CPV

Servicii de cercetare socială 79315000-5

TITLUL PROIECTULUI

“University Students Engaging in Responsible and Sustainable Energy Consumption (USE-REC)”

NUMĂRUL CONTRACTULUI DE FINANȚARE

2022/346695

TITLUL PROGRAMULUI DE FINANȚARE

EEA and Norway Grants 2014 – 2021

1. Generalități

Prezentul caiet de sarcini conține specificații tehnice, face parte integrantă din documentația de atribuire în vederea participării la procedura de achiziție directă pentru **Servicii de cercetare socială**. El constituie ansamblul cerințelor minimale pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnico-financiară, în condițiile în care criteriul de evaluare a ofertelor este „prețul cel mai scăzut”.

2. Obiectivul procedurii de achiziție

Achiziție publică de prestare **Servicii de cercetare socială din** proiectul cu titlul ”**University Students Engaging in Responsible and Sustainable Energy Consumption (USE-REC)**”, Finanțat cu sprijinul granturilor acordate prin mecanismul financiar Norvegian 2014-2021, în cadrul „Programului de Energie din România”.

3. Procedura achiziției publice

Achiziție directă conform art.7 alin. (5) din Legea 98/2016 actualizată.

4. Cerințe pentru serviciile de cercetare socială

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru categoria de servicii ce urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în secțiunile următoare.

Realizarea interviurilor individuale cu factorii de decizie ai UPT: rectorul, prorectorii, directorii administrativi, șefii departamentelor-cheie din UPT (direct implicate în consumul de energie).

Pentru realizarea interviurilor individuale obiectivele urmărite sunt:

- Prioritizarea preocupărilor la nivel instituțional referitoare la consumul de energie
- Detalierea consumului de energie la nivel instituțional pe clădiri și destinații
- Identificarea consumatorilor mari și modalități de reducere a consumului

- Identificarea soluțiilor pentru reducerea consumului de energie menținând în același timp nivelul activităților la un nivel considerat optim
- Determinarea atitudinii față de principalele surse de producție de energie alternativă și disponibilitatea de a le încorpora în strategiile viitoare
- Identificarea obiectivelor referitoare la reducerea consumului de energie.

Interviuri de grup (grupuri focus) cu administratorii căminelor studențești.

Pentru realizarea interviurilor de grup (grupuri focus) cu administratorii căminelor studențești obiectivele sunt:

- Identificarea preocupărilor legate de consumul responsabil de energie
- Identificarea principalelor cauze ale creșterii consumului de energie/pierderii de energie în căminele studențești
- Determinarea nivelului de angajament în implementarea surselor alternative de producție a energiei și principalele obstacole de depășit
- Identificarea soluțiilor fezabile pentru reducerea consumului de energie.

Interviuri de grup (grupuri focus) cu reprezentanții ligilor studențești și cu responsabilii căminelor studențești.

Pentru realizarea interviurilor de grup (grupuri focus) cu reprezentanții ligilor studențești și cu responsabilii căminelor studențești obiectivele sunt:

- Evaluarea preocupărilor referitoare la utilizarea responsabilă a energiei și securitatea energetică
- Determinarea principalelor surse ale risipei de energie în căminele studențești
- Identificarea modalităților de reducere a consumului fără a afecta bunăstarea studenților
- Determinarea nivelului de informare și atitudinea față de principalele surse alternative de producție a energiei
- Identificarea disponibilității de a implementa soluții pentru reducerea consumului de energie și creșterea eficienței energetice

Metodologia de realizare a interviurilor

Ofertantul va descrie, detaliat, metodologia de cercetare care va sta la baza desfășurării activităților. Se va realiza o cercetare calitativă de tip exploratoriu, prin metoda focus grup și a interviului individual.

A) Specificații tehnice pentru interviurile de grup (focus-grup-uri)

Se vor organiza 3 focus grupuri la care vor participa minim 30 de subiecți din Universitatea Politehnică Timișoara. Invitarea participanților se va realiza astfel încât să se asigure prezența a aproximativ 10 participanți în fiecare grup.

Elaborarea ghidului de moderare:

Ofertantul va asigura elaborarea ghidului de moderare pentru interviul de grup (focus grup).

Recrutarea/selecția participanților la focus grup

Ofertantul va asigura recrutarea participanților.

Criterii minime de selecție a participanților la focus grup:

- minim 10 persoane, reprezentante din cele 10 ligi studențești de la toate facultățile din UPT;
- minim 10 administratori de cămine studențești ale UPT;
- minim 10 șefi de cămine sau de paliere, tot studenți.

Organizarea focus grupurilor

- durată de aproximativ 90-120 minute;
- volumul eșantionului: (minim) 30 persoane interviuate;

- ofertantul va descrie modalitatea de desfășurare a discuțiilor în cadrul focus grupurilor;
- ofertantul va asigura moderarea interviurilor și va descrie obiectivele moderatorului;
- ofertantul va asigura și furniza transcrierea înregistrărilor audio ale interviurilor din cadrul focus grupurilor;
- ghidurile de interviu vor fi livrate în maxim 7 zile de la semnarea contractului și vor fi discutate cu responsabilii de cercetare socială ai proiectului;
- realizarea a 3 interviuri de grup (focus-grupuri): 2 (două) cu studenții și unul cu administratorii de cămine;
- înregistrările și transcripturile interviurilor de grup și individuale vor fi furnizate până la finalul lunii iulie 2023.

B) Specificații tehnice pentru interviurile individuale

Pentru a asigura mai multă consistență cercetării calitative se vor realiza, de asemenea, 5 interviuri în profunzime / studii de caz cu persoane selectate dintre membrii din echipa de management a universității.

Elaborarea ghidului pentru interviul individual:

Ofertantul va asigura elaborarea ghidului pentru interviul individual.

Recrutarea/selecția participanților la interviul individual

Ofertantul va asigura:

- recrutarea participanților;
- contactarea și asigurarea participării subiecților la cercetare;

Criterii minime de selecție a participanților la interviul individual:

- minim 5 persoane din conducere UPT.

Organizarea interviurilor individuale

- durată de 15-20 minute;
- volumul eșantionului: (minim) 5 persoane intervievate din conducerea UPT;
- ofertantul va asigura și furniza transcrierea înregistrărilor audio ale interviurilor;
- înregistrările interviurilor individuale vor fi furnizate persoanelor responsabile cu cercetare socială din proiect până cel târziu 31 iulie 2023.

C) Specificații tehnice pentru elaborarea raportului de cercetare și interpretarea rezultatelor:

Ofertantul va elabora raportul de analiză a focus-grupurilor și a interviurilor individuale până la finalul lunii august 2023. Raportul va oferi rezultate cu privire la următoarele:

- percepția studenților cu privire la consumul sustenabil de energie;
- percepția angajaților UPT cu privire la consumul sustenabil de energie;
- modalități de realizarea practică în căminele studențești a unui consum sustenabil de energie.

Confidențialitatea datelor și etica cercetării:

Operatorul economic și personalul acestuia care participă la realizarea cercetării calitative se obligă să respecte prevederile Legii 677/2001 referitoare la protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, precum și legislația în vigoare referitoare la etica cercetării pe subiecți umani și la proprietatea intelectuală.

Independent de sancțiunile prevăzute de lege, infracțiunile legate de confidențialitatea datelor cu caracter personal și a celor statistice vor fi denunțate de către Fundația Politehnica Timișoara, aceasta urmând să ia măsurile ce se impun.

Prestarea serviciilor se va derula la solicitarea autorității contractante, după intrarea în vigoare a contractului, iar datele concrete de desfășurare vor fi stabilite de comun acord între beneficiar și prestator.

Termenele de livrare sunt precizate în următorul tabel:

Nr. crt	Denumire	Caracteristici tehnice	U.M.	Cantitate	Termen livrare
I	Organizarea a 3 interviuri de grup (focus-grupuri)	<ul style="list-style-type: none"> Două interviuri cu studenții și unul cu administratorii de cămine înregistrate și transcrie 	Buc	3	31 iulie 2023
II	Organizarea a minim 5 interviuri individuale cu factori de decizie din UPT	<ul style="list-style-type: none"> Înregistrarea și transcrierea interviurilor individuale 	Buc	5	31 iulie 2023
III	Raport de cercetare și interpretarea rezultatelor	Un raport centralizat pentru întreaga cercetare socială	Buc	1	31 august 2023

ALTE CERINȚE

În cazul în care beneficiarul solicită modificări legate de termenele de prestare, față de cele menționate mai sus, furnizorul va oferi soluții alternative pentru acestea.

5. Perioada de valabilitate a ofertei

Se solicită o perioadă de valabilitate a ofertei de 30 de zile.

6. Termenul de prestare a serviciului

Prestarea serviciilor se va efectua în baza comenzilor emise de beneficiar, cu respectarea obiectului contractului.

- Serviciile vor fi prestate, conform precizărilor, la adresa de pe str. Petre Râmneanțu, nr. 2A, sala A204, Tel: 0256 404015
- Prestarea și recepția serviciilor se va efectua în timpul programului de lucru: de luni până joi între orele 09:00-15:00, vineri între orele 09:00 – 10:00 conform termenelor de livrare specificate;
- Transportul se va asigura de către furnizor pe cheltuiala sa, cu mijloacele proprii până la adresa de recepție a beneficiarului.
- Termen de prestare: în conformitate cu specificațiile din tabelul de mai sus.
- Recepția se va face în prezența ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție a serviciilor și va însoți obligatoriu documentele de plată.

7. Modalități de plată

Plata produselor se va efectua în termen de 60 de zile, pe baza facturii fiscale și a procesului verbal de predare semnat de ambele părți.

8. Precizări finale

Respectarea instrucțiunilor din caietul de sarcini este obligatorie pentru toți operatorii economici care au depus oferta.

În cazul în care beneficiarul solicită alte modificări decât cele menționate mai sus, prestatorul va oferi soluții pentru acestea.

Întocmit,

Manager Proiect