

CAIET DE SARCINI

SERVICII DE PROMOVARE COD CPV

Servicii de Promovare 79342200-5

TITLUL PROIECTULUI

“University Students Engaging in Responsible and Sustainable Energy Consumption (USE-REC)”

NUMĂRUL CONTRACTULUI DE FINANȚARE

2022/346695

TITLUL PROGRAMULUI DE FINANȚARE

EEA and Norway Grants 2014 – 2021

1. Generalități

Prezentul caiet de sarcini conține specificații tehnice, face parte integrantă din documentația de atribuire în vederea participării la **procedura de achiziție directă pentru Servicii de promovare**. El constituie ansamblul cerințelor minimale pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnico-financiară, în condițiile în care criteriul de evaluare a ofertelor este „prețul cel mai scăzut”.

2. Obiectivul procedurii de achiziție

Achiziție publică de prestare **Servicii de promovare, pentru derularea activităților de publicitate respectiv promovarea și marketingul activităților din proiectul cu titlul ”University Students Engaging in Responsible and Sustainable Energy Consumption (USE-REC)”**, Finanțat cu sprijinul granturilor acordate prin mecanismul financiar Norvegian 2014-2021, în cadrul „Programului de Energie din România”.

Scop: Construirea identității vizuale a proiectului și promovarea activităților prevăzute în proiect, în vederea creșterii gradului de informare și a implicării studenților politehniști în consumul responsabil și sustenabil de energie.

OBIECTIVE:

- Crearea identității vizuale a proiectului
- Declinarea conceptului grafic pentru diferite medii de comunicare
- Conceperea și producerea a două materiale video de informare/promovare
- Tipărirea materialelor de promovare necesare desfășurării activităților prevăzute în proiect
- Asigurarea vizibilității proiectului în campusul studentesc
- Promovarea pe social media a unor mesaje relevante atingerii obiectivelor proiectului.

3. Procedura achiziției publice

Achiziție directă conform art.7 alin. (5) din Legea 98/2016 actualizată.

4. Specificații tehnice

4.1. Cerințe minimale:

Ofertele care nu îndeplinesc cumulativ cerințele minimale privind caracteristicile tehnice și cele contractuale precizate mai jos, vor fi considerate necorespunzătoare. Caracteristicile specificate în caietul de sarcini sunt minimale și obligatorii.

4.2. Toate materialele se vor achiziționa și livra conform specificațiilor din tabelul de mai jos.

CERINȚE PENTRU SERVICIILE DE PROMOVARE

Specificații tehnice generale:

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru categoria de servicii ce urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în secțiunile următoare.

Prestarea serviciilor se va derula la solicitarea autorității contractante, după intrarea în vigoare a contractului, iar datele concrete de desfășurare vor fi stabilite de comun acord între beneficiar și prestator.

Serviciile ce se vor achiziționa și termenele de prestare sunt precizate în următorul tabel:

Nr. crt.	Denumire	Caracteristici tehnice	U.M	Cantitate	Termen de prestare
I	Realizarea paginii web a proiectului	<p>Cerințe tehnologice</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectarea paginilor trebuie să îndeplinească cerințele de compatibilitate și accesibilitate acceptate la nivel mondial drept standarde internaționale în domeniu. Implementarea unui modul de analiză a traficului Compatibilitate desktop și mobil; Modul de administrare intuitiv Conceptul site-ului va fi dezvoltat în acord cu beneficiarul <p>Cerințe privind grafica</p> <ul style="list-style-type: none"> Designul secțiunii trebuie să fie atrăgător și să respecte normele finanțatorului și ale beneficiarului Contrastul dintre litere/scriș și fond trebuie să fie suficient de mare pentru vizualizarea rapidă a conținutului. Fonturile utilizate vor asigura lizibilitatea textului indiferent de browser sau platforma utilizatorilor. Pentru imaginile din galeria de imagini va exista posibilitatea derulării fișierelor media făcând click pe butoane tip “înainte/înapoi Site-ul va fi bilingv –implementarea opțiunii de limbă engleză, care să cuprindă, în oglindă, toate informațiile în limba română. <p>Instruirea personalului</p> <ul style="list-style-type: none"> Prestatorul trebuie să asigure instruirea a 2 persoane 	Buc	1	30 zile

		desemnate de către beneficiar, astfel încât acestea să dobândească cunoștințele necesare pentru gestionarea paginii.			
II	Materiale video cu mesaje de informare/promovare	<p>Aspectele vizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptul trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul-țintă. • Tonul general al spotului va fi captivant, optimist, apropiat de ascultător și persuasiv. • Imaginile și elementele vizuale să fie corelate cu mesajul și textul și să se completeze • Durată – 100-120 secunde <p>Cerințe tehnologice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea spoturilor video – producție și post-producție • Imagini luate cu drona • Limba română • Va avea o coloană sonoră (orchestrală), care va fi asigurată fie prin cumpărare a drepturilor de autor, fie prin creație de concept musical de către prestator, iar obținerea drepturilor de utilizare a acesteia va fi în sarcina prestatorului • Filmul de informare va avea voice-over • Prestatorul se va asigura că produsul final respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzat în mediile online (rezoluție full HD/4K, înaltă definiție, format 16: 9, compresie h624 șamd). • Predarea materialele brute filmate și a coloanei sonore, pe suport fizic (DVD/stick etc) și prin email • Documente care demonstrează dreptul de utilizare a imaginilor/ fotografiilor/ coloanei sonore, precum și acorduri de utilizare a imaginii persoanelor adulte, iar pentru minori acordul tutorilor legali de a utiliza imaginea acestora, fără scop lucrativ, 	Buc	2	90 zile
III	Identitate vizuală	<p>Crearea unui concept grafic general sugestiv pentru obiectivul general al proiectului</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo-ul proiectului, care urmează a fi inserat pe materialele de promovare create pentru proiect • Slogan • Template-uri pentru: <ul style="list-style-type: none"> Roll-up Mesh Afiș Flyer Sticker Triptic Comunicat de presa Prezentare PPT Postări pe Facebook și Instagram 	Buc	1	30 zile

		Cover Facebook Copertă eveniment				
IV	Promovare pe Facebook, timp de 6 luni	Promovarea unui eveniment, timp de 2 săptămâni, pentru o audiență de peste 5000 de tineri, cu obiectiv de redirecționare către site-ul proiectului – minimum 150 de accesări generate. Promovarea a 4 postări, timp de câte 5 zile fiecare. Promovarea unui reel care să conțină video de informare.		Buc	1	180 zile
V	Materiale de promovare	Flyer	Format: 1/3 din A4; Material: hârtie cretata (lucioasa) >=170g/mp; Policromie; Respectare grafică primită	Buc	1500	60 zile
		Mesh	Dimensiuni: 6m x 6m; Policromie, poliester. Respectare grafică primită	Buc	1	90 zile
		Roll-up	Dimensiuni: 0,8m x 2m; Sistem de expunere tip Roller banner din aluminiu extrudat sau echivalent, caseta din aluminiu de culoare gri, bara metalica din 3 parti interconectate, bara superioara de susținere a panoului grafic cu sistem click; Print policromie pe polipropilena/poliplan/ frontlit banner sau echivalent; Laminare lucioasa; Prevăzut cu geanta pentru transport. Respectare grafică primită	Buc	2	30 zile
		Stickere	Etichete autocolante Dimensiuni: 3cm x 5cm; PVC, mat	Buc	2000	60 zile
		Triptic	Format: 3 fețe a 100x100 mm (1/2 din A4); Material: carton mat >=200g/mp; Policromie	Buc	500	180 zile

ALTE CERINȚE

În cazul în care beneficiarul solicită modificări legate de numărul de produse și termenele de livrare, față de cele menționate mai sus, furnizorul va oferi soluții alternative pentru acestea, cu condiția încadrării în suma totală prezentată în ofertă.

5. Perioada de valabilitate a ofertei

Se solicită o perioadă de valabilitate a ofertei de 30 de zile.

6. Termenul de prestare a serviciului

Prestarea serviciilor se va efectua în baza comenzilor emise de beneficiar, cu respectarea obiectului

contractului.

- Serviciile vor fi prestate, conform precizărilor, la adresa de pe str. Petre Râmneanțu, nr. 2A, sala A204, Tel: 0256 404015
- Prestarea și recepția serviciilor se va efectua în timpul programului de lucru: de luni până joi între orele 09:00-15:00, vineri între orele 09:00 – 10:00 conform termenelor de livrare specificate;
- Transportul se va asigura de către furnizor pe cheltuiala sa, cu mijloacele proprii până la adresa de recepție a beneficiarului.
- Termen de prestare: în conformitate cu specificațiile din tabelul de mai sus.
- Recepția se va face în prezența ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție a serviciilor și va însoți obligatoriu documentele de plată.

7. Modalități de plată

Plata serviciilor se va efectua în termen de 30 de zile, pe baza facturii fiscale și a procesului verbal de recepție semnat de ambele părți.

8. Precizări finale

Respectarea instrucțiunilor din caietul de sarcini este obligatorie pentru toți operatorii economici care au depus oferta.

În cazul în care beneficiarul solicită alte modificări decât cele menționate mai sus, prestatorul va oferi soluții pentru acestea.

Întocmit,

Manager Proiect