

CAIET DE SARCINI

SERVICII DE PROMOVARE COD CPV

Servicii de Promovare 79342200-5

TITLUL PROIECTULUI

“University Students Engaging in Responsible and Sustainable Energy Consumption (USE-REC)”

NUMĂRUL CONTRACTULUI DE FINANȚARE

2022/346695

TITLUL PROGRAMULUI DE FINANȚARE

EEA and Norway Grants 2014 – 2021

1. Generalități

Prezentul caiet de sarcini conține specificații tehnice, face parte integrantă din documentația de atribuire în vederea participării la **procedura de achiziție directă pentru Servicii de promovare**. El constituie ansamblul cerințelor minimale pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnico-financiară, în condițiile în care criteriul de evaluare a ofertelor este „prețul cel mai scăzut”.

2. Obiectivul procedurii de achiziție

Achiziție publică de prestare **Servicii de promovare, pentru derularea activităților de publicitate respectiv promovarea și marketingul activităților din proiectul cu titlul ”University Students Engaging in Responsible and Sustainable Energy Consumption (USE-REC)”**, Finanțat cu sprijinul granturilor acordate prin mecanismul financiar Norvegian 2014-2021, în cadrul „Programului de Energie din România”.

Scop: promovarea activităților prevăzute în proiect, în vederea creșterii gradului de informare și a implicării studenților politehniști în consumul responsabil și sustenabil de energie.

OBIECTIVE:

- Conceperea și producerea de materiale de informare/promovare
- Tipărirea materialelor de promovare necesare desfășurării activităților prevăzute în proiect
- Asigurarea vizibilității proiectului în campusul studentesc

3. Procedura achiziției publice

Achiziție directă conform art.7 alin. (5) din Legea 98/2016 actualizată.

4. Specificații tehnice

4.1. Cerințe minimale:

Ofertele care nu îndeplinesc cumulativ cerințele minimale privind caracteristicile tehnice și cele contractuale precizate mai jos, vor fi considerate necorespunzătoare. Caracteristicile specificate în caietul de sarcini sunt minimale și obligatorii.

University Students Engaging in Responsible and Sustainable Energy Consumption (USE-REC)

Finanțat cu sprijinul granturilor acordate prin mecanismul financiar Norvegian 2014-2021, în cadrul „Programului de Energie din România”

4.2. Toate materialele se vor achiziționa și livra conform specificațiilor din tabelul de mai jos.

CERINȚE PENTRU SERVICIILE DE PROMOVARE

Specificații tehnice generale:

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru categoria de servicii ce urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în secțiunile următoare.

Prestarea serviciilor se va derula la solicitarea autorității contractante, după intrarea în vigoare a contractului, iar datele concrete de desfășurare vor fi stabilite de comun acord între beneficiar și prestator.

Serviciile ce se vor achiziționa sunt precizate în următorul tabel:

Nr. crt.	Denumire	Caracteristici tehnice	Cantitate
I	Pachet publicitar 1	<p>Video – consum responsabil de resurse</p> <p>Specificații tehnice ale filmului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durată: Filmul trebuie să aibă o durată de minimum 90 de secunde și să fie prezentat într-un singur clip. • Compatibilitate: Filmul trebuie să fie compatibil pentru difuzare pe diverse platforme media video, incluzând televiziunea și mediul online, precum și pe site-uri web. • Calitate: Filmarea trebuie să fie realizată cu un număr de cadre între 25 și 125fps. Calitatea imaginii trebuie să fie high definition (Full HD) cu o rezoluție de 1920x1080 pixeli. <p>Conținutul și tematica filmului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identitate vizuală: Filmul va respecta și integra elementele de identitate vizuală furnizate de beneficiar, incluzând grafică, text și imagini. • Tematică: Scenariul va combina informații cu exemple din viața reală pentru a consum responsabil de resurse • Text pe ecran: Vor fi incluse casete de text corespunzător plasate pe cadrele vizuale, pentru a transmite mesaje relevante legate de imaginile prezentate. <p>Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fond sonor: • Filmul va include un fundal muzical sau efecte sonore care să amplifice mesajele. Fondul muzical trebuie să aibă drepturi de autor. 	1 buc
II	Pachet publicitar 2	<p>Video – Change a light bulb/Schimbă un bec!</p> <p>Specificații tehnice ale filmului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durată: Filmul trebuie să aibă o durată de minimum 45 de secunde și să fie prezentat într-un singur clip. • Compatibilitate: Filmul trebuie să fie compatibil pentru difuzare pe diverse platforme media video, incluzând televiziunea și mediul online, precum și pe site-uri web. • Calitate: Filmarea trebuie să fie realizată cu un număr de cadre între 50 și 125fps. Calitatea 	1 buc

		<p>imaginii trebuie să fie high definition (Full HD) cu o rezoluție de 1080/1920 pixeli.</p> <p>Conținutul și tematica filmului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identitate vizuală: Filmul va respecta și integra elementele de identitate vizuală furnizate de beneficiar, incluzând grafică, text și imagini. • Tematică: Scenariul va combina informații cu exemple din viața reală pentru a promova schimbarea becurilor clasice cu cele de tip LED. Trebuie să se evidențieze avantajele becurilor LED față de cele tradiționale. • Text pe ecran: Videoul va conține voce și/sau casete de text corespunzător plasate pe cadrele vizuale, pentru a transmite mesaje relevante legate de imaginile prezentate. <p>Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fond sonor: • Filmul va include un fundal muzical sau efecte sonore care să amplifice mesajele. Fondul musical trebuie să aibă drepturi de autor. 	
	Postere	<ul style="list-style-type: none"> • A3, 160 gr, lucios • Grafica va respecta identitatea vizuală a proiectului 	30 bucăți
III	Pachet publicitar 3	<p>Video – (concurs între cămine)</p> <p>Specificații tehnice ale filmului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durăță: Filmul trebuie să aibă o durată de minimum 120 de secunde (2 minute) și să fie prezentat într-un singur clip. • 4 cut-uri de aprox. 20 secunde • Compatibilitate: Filmul trebuie să fie compatibil pentru difuzare pe diverse platforme media video, incluzând televiziunea și mediul online, precum și pe site-uri web. • Calitate: Filmarea trebuie să fie realizată cu un număr de cadre între 25 și 125fps. Calitatea imaginii trebuie să fie high definition (Full HD) cu o rezoluție de 1920x1080 pixeli. <p>Conținutul și tematica filmului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identitate vizuală: Filmul va respecta și integra elementele de identitate vizuală furnizate de beneficiar, incluzând grafică, text și imagini. • Tematică: Filmul trebuie să cuprindă mesaje de tip „call to action”, care să contribuie la persuadarea studenților în a se implica în dezvoltarea unui comportament responsabil • Text pe ecran: Vor fi incluse casete de text corespunzător plasate pe cadrele vizuale, pentru a transmite mesaje relevante legate de imaginile prezentate. <p>Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fond sonor: • Filmul va include un fundal muzical sau efecte sonore care să amplifice mesajele. Aceste elemente sonore vor fi selectate de către beneficiar din opțiunile prezentate de operator. 	1 buc

	Etichete autoadezive (stickere)	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiune 10x7 cm: finisaj lucios, autoadeziv, tăiate individual, • Grafica va respecta identitatea vizuală a proiectului 	1000 bucăți
IV	Pachet publicitar 4	<p>Video – campanie offline (Silent Disco)</p> <p>Specificații tehnice ale filmului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durată: Filmul trebuie să aibă o durată cuprinsă între 120-240 secunde • 4 cut-uri de aprox. 30 secunde • Compatibilitate: Filmul trebuie să fie compatibil pentru difuzare pe diverse platforme media video, incluzând televiziunea și mediul online, precum și pe site-uri web. • Calitate: 4K UHD de 3840 x 2160px, MP4 (h.264), format 16:9 • Filmare cu cameră mobilă și cu dronă <p>Conținutul și tematica filmului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identitate vizuală: Filmul va respecta și integra elementele de identitate vizuală furnizate de beneficiar, incluzând grafică, text și imagini. • Tematică: Filmul trebuie să cuprindă imagini de la acțiunile de promovare/diseminare ale proiectului cuprinse în campania offline • Text pe ecran: Vor fi incluse casete de text corespunzător plasate pe cadrele vizuale, pentru a transmite mesaje relevante legate de imaginile prezentate. <p>Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fond sonor: • Filmul va include un fundal muzical sau efecte sonore care să amplifice mesajele. Aceste elemente sonore vor fi selectate de către beneficiar din opțiunile prezentate de operator. 	1 buc
	Pachet publicitar 5	<ul style="list-style-type: none"> • Tricou personalizat fata, cu sigla si mesajul proiectului • Policromie • Prin serigrafie cu logo. • Unisex. -material : 100% bumbac • culoare alb • croiala clasică, guler rotund, la baza gâtului - imprimarea: sigla de minim 10 cm pătrați, • Imprimarea să reziste în timp la un număr mare de spălări repetate la 40- 60 grade. • Dimensiuni: - M:50 bucăți - L: 30 bucăți - XL:20 bucăți - XXL: 3 bucăți -Lărgime/croiala: clasic, regular fit (Nu oversize, nu petite) • -Stil: casual – • Lungime mânecă: cu mâneca scurtă 	103 bucăți

- Beneficiarul va furniza prestatorului toate informațiile considerate relevante pentru realizarea materialelor.
- Toate activitățile de producție și post-producție vor fi efectuate în strânsă colaborare cu beneficiarul și vor necesita aprobarea acestuia înainte de finalizare.

- Imaginile, textul și coloana sonoră trebuie să nu fie protejate cu drepturi de autor.
- Drepturile de autor pentru materialele video vor fi cedate în totalitate beneficiarului
- Materialele video finale vor fi livrate în format digital pe suport memory stick USB sau prin site-uri de transfer de date (cloud), în funcție de calendarul de acțiuni al beneficiarului.

ALTE CERINȚE

În cazul în care beneficiarul solicită modificări legate de numărul de produse și termenele de livrare, față de cele menționate mai sus, furnizorul va oferi soluții alternative pentru acestea, cu condiția încadrării în suma totală prezentată în ofertă.

5. Perioada de valabilitate a ofertei

Se solicită o perioadă de valabilitate a ofertei de 30 de zile.

6. Termenul de prestare a serviciului

Prestarea serviciilor se va efectua în baza comenzilor emise de beneficiar, cu respectarea obiectului contractului.

- Serviciile vor fi prestate, conform precizărilor, la adresa de pe str. Petre Râmneanțu, nr. 2A, sala A204, Tel: 0256 404015
- Prestarea și recepția serviciilor se va efectua în timpul programului de lucru: de luni până joi între orele 09:00-15:00, vineri între orele 09:00 – 10:00 conform termenelor de livrare specificate;
- Transportul se va asigura de către furnizor pe cheltuiala sa, cu mijloacele proprii până la adresa de recepție a beneficiarului.
- Termen de prestare: în conformitate cu specificațiile din tabelul de mai sus.
- Recepția se va face în prezența ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție a serviciilor și va însoți obligatoriu documentele de plată.

7. Modalități de plată

Plata serviciilor se va efectua în termen de 60 de zile, pe baza facturii fiscale și a procesului verbal de recepție semnat de ambele părți.

8. Precizări finale

Respectarea instrucțiunilor din caietul de sarcini este obligatorie pentru toți operatorii economici care au depus oferta.

În cazul în care beneficiarul solicită alte modificări decât cele menționate mai sus, prestatorul va oferi soluții pentru acestea.

Întocmit,

Manager Proiect